

Social Work from the Perspective of ICT and Social Marketing Colombia 2017-2020

El Trabajo Social desde la Perspectiva de las Tic Y el Marketing Social
Colombia 2017 - 2020

Martha Liliana Leal Pulido

Docente Institución, Educación Superior ITFIP,
ORCID: 0000-0001-8061-1933, Mleal84@itfip.edu.co

Luz Elida Rodríguez Nieto

Estudiante Trabajo Social , Educación Superior ITFIP,
ORCID: 0000-0002-8508-0382, lrodriguez43@itfip.edu.co

Lidy Fernanda Vargas Beltrán

Estudiante Trabajo Social , Educación Superior ITFIP,
ORCID: 0000-0002-5332-2308, lvargas88@itfip.edu.co

Edwin Andrés Pinto

Estudiante Trabajo Social , Educación Superior ITFIP,
ORCID: 0000-0001-8293-0276, epinto31@itfip.edu.co

Revista Iberoamericana de la Educación
Vol – Especial 1 2021
e-ISSN: 2737-632x

Abstract: In contemporary culture it is normal to use applications of technology, innovation and science, in which computer mediation facilitates participation in society, in the economy, in culture, and therefore in the development processes themselves, helping to overcome barriers communication and fostering collaborative interactions in macro and micro-social contexts. Accordingly, the object of study in this article is social work from the perspective of ICT and Social Marketing from the reflection and analysis of the demands of the social context in Colombia during the years 2017 and the first semester of 2020, with a study population of professionals in the area of Social Work nationally and internationally focused on the virtual community of Facebook. Being of quantitative cut, based on a

statistical instrumental design SPSS, with an empirical analytical approach, from the application of a survey and bibliographic review in secondary sources, yielding as a statistical result in the field of Social Welfare, a scenario of participation of the T.S. by 2.75%. And 3.00%, in matters of hygiene, safety and environment of 4.60%, in the judicial sphere of 3.50% and in the Penitentiary and forensic of 4.00%. Concluding that the social worker as an agent of change influences the different business fields but in Colombia there is not an appropriate level of intervention strategies and methods to be approached from different digital platforms.

Key words: Minimum wage, immigration, employment, market

Resumen: En la cultura contemporánea es corriente usar aplicaciones de tecnología, innovación y ciencia, en el que la mediación informática facilita la participación en la sociedad, en la economía, en la cultura, y por ende en los mismos procesos de desarrollo, ayudando a superar barreras de comunicación y fomentando las interacciones colaborativas en contextos macro y microsociales. En consonancia, el objeto de estudio en este artículo es el trabajo social desde la perspectiva de las TIC y el Marketing Social desde la reflexión y análisis de las exigencias del contexto social en Colombia durante los años 2017 y primer semestre del 2020, con un estudio poblacional de profesionales en el área de Trabajo Social a nivel nacional e internacional focalizadas en la comunidad virtual de facebook. Siendo de corte cuantitativo, basada en un diseño instrumental estadístico SPSS, con enfoque empírico analítico, desde la aplicación de una encuesta y revisión bibliográfica en fuentes secundarias, arrojando como resultado estadístico en el ámbito del Bienestar Social, un escenario de participación del T.S. en un 2,75%. Y 3.00%, en temas de higiene, seguridad y ambiente del 4.60%, en el ámbito Judicial de un 3,50% y en el Penitenciario y forense de un 4.00%.

Concluyendo que el trabajador social como agente de cambio influye en los distintos campos empresariales pero en Colombia no se cuenta con un nivel apropiado de estrategias de intervención y métodos para ser abordados desde diferentes plataformas digitales.

Palabras clave: Teletrabajo, Covid-19, estrés laboral, pandemia.

INTRODUCTION

La historia del Trabajo social muestra un requerimiento en relación con las TIC y el Marketing Social desde la inclusión social, ya que son enormes los beneficios que permite la incorporación de las TIC como herramienta que mejora la capacidad relacional, social y laboral de los usuarios desde la intervención digital y como agente promotor del cambio, Colombia ocupa el puesto número 5 de Marketing Digital en Latinoamérica, con una penetración de Internet del 63%, donde se hacen insuficiente las diferentes metodologías de intervención desde la perspectiva de las TIC, por la escaso manejo de herramientas y ausencia de investigaciones desde esta modalidad con comunidades virtuales, por tanto, el gran interrogante del marketing social, las TIC y Trabajo Social es tener un objetivo en común y principal que es la satisfacción del público, por lo anterior se pretende indagar en referencia a ¿cómo ha sido la práctica y Visibilización del trabajo social desde la perspectiva de las TIC y el Marketing Social durante los años 2017 al primer semestre del 2020? Registrándose la presente investigación desde el método empírico analítico con un corte deductivo, finalmente, especificando la importancia como visualizador y agente de cambio que es el trabajador social se aportarán ideas que permitan organizar una segunda y tercera fase investigativa bajo una propuesta interdisciplinar con ingenieros de sistemas



del ITFIP para la elaboración de una plataforma Digital, como elemento estratégico de incursión del trabajo social en la Era digital.

OBJETIVO GENERAL

Analizar la práctica y Visibilización del trabajo social desde la perspectiva de las Tic y el Marketing Social, en Colombia durante los años 2017 y primer semestre de 2020.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Caracterizar, a través de una revisión teórica empírica, las modalidades de intervención disciplinar del trabajador social en defensa de los derechos humanos.
- Examinar, a partir del génesis de la profesión de trabajo Social, la representación que este ha tenido a lo largo de los años 2017 y primer semestre de 2020 en Colombia en defensa de los DDHH.
- Especificar la importancia que ha tenido para el trabajador social colombiano como agente de cambio y promotor de los DDHH, el marketing Social como instrumento de accesibilidad social, productos y servicios en beneficio de las poblaciones en situaciones problemáticas desde la visión de Moliner (1998) y la utilización de las Tics como elemento estratégico y prioritario durante los años 2017 y primer semestre de 2020.

MATERIALS AND METHODS

Esta Investigación de carácter cuantitativo, de tipo deductivo, con un enfoque empírico – analítico, con fuentes de información primarias y secundarias, bajo una revisión bibliográfica de tipo gabinete a partir de la recolección, análisis y tratamiento de la información con la aplicación del programa SPSS, donde la Información se recopiló desde el grupo Facebook denominado “Hey Trabajo Social era Digital” con una participación del 33.33%, Trabajadores Sociales Colombianos 11,11%, Trabajo Social en Colombia de 8.89%, con el

correo electrónico el 4.44%, WhatsApp un 33.33%, Trabajo social Preguntas y Respuestas un 8.89%.

RESULTS

Figura 1

Análisis estadístico Programa SPSS de la Intervención del Trabajo Social en Colombia por años.

Modalidad Trabajo Social Nacional e Internacional por año.																			
	Modalidad Bienestar Social nacional 2014	Modalidad Salud nacional 2014	Modalidad Forense, judicial 2016	Modalidad en Educación Nacional 2014	Modalidad Gestión del Talento Humano Nacional 2016	Modalidad Crisis ante Pandemia Covid-19 Nacional 2020	Modalidad de Salud Mental durante Covid-19 Nacional 2020	Modalidad Seguridad y Salud en el Trabajo Nacional 2014	Escenarios laborales del Trabajo Social Internacional 2014	Competencia participativo en empresa Internacional 2014	Competencia en Psicogerencia adolecentes Internacional 2016	Competencia con adolescentes Sociales Internacional 2016	Competencia en Derechos comunitarios Internacional 2016	Competencia con grupos y comunidades Internacionales 2016	Competencia Derechos Humanos Internacionales 2018	Competencia cuidados paliativos Internacionales 2018	Competencia Innovación Emprendimiento Internacional 2018	Competencia Innovación Emprendimiento Internacional 2018	Competencia Innovación Emprendimiento Internacional 2018
N Válido	4	5	6	7	7	3	6	4	10	3	8	4	4	2	3	4	6	4	4
Perdidos	7	6	5	4	4	8	5	7	1	8	3	7	7	9	8	7	5	7	7
Media	2,75	3,00	3,50	4,00	4,00	2,00	3,50	2,50	4,50	2,00	4,38	2,50	2,50	1,50	2,00	2,50	3,50	2,50	2,50
Mediana	3,00	3,00	3,50	4,00	4,00	2,00	3,50	2,50	4,50	2,00	4,50	2,50	2,50	1,50	2,00	2,50	3,50	2,50	2,50
Moda	3	1*	1*	1*	1*	1*	1*	1*	1	1*	7	1*	1*	1*	1*	1*	1*	1*	1*

Fuente: Propia Resultado análisis Bitácora de modalidades 9 investigaciones a nivel Nacional y 10 Internacional.

Modalidad Trabajo Social Colombia por Año.									
	Modalidad Bienestar Social nacional 2014	Modalidad Salud Nacional 2014	Modalidad en Educación Nacional 2014	Modalidad Forense, judicial Nacional 2016	modalidad Gestión del Talento Humano Nacional 2016	Modalidad Crisis ante Covid-19 Nacional 2020	Modalidad Pandemia Covid-19 Nacional 2020	modalidad de Salud Mental durante Covid-19 Nacional 2020	modalidad de Salud Mental durante Covid-19 Nacional 2020
N Válido	4	7	6	5	7	3	5	6	4
Perdidos	7	4	5	6	4	8	5	7	7
Media	2,75	3,00	4,00	3,50	4,00	2,00	3,50	2,50	2,50
Mediana	3,00	3,00	4,00	3,50	4,00	2,00	3,50	2,50	2,50
Moda	3	1*	1*	1*	1*	1*	1*	1*	1*

Fuente: Propia Resultado análisis Bitácora de modalidades a nivel Nacional.

Teniendo en cuenta, que la profesión de Trabajo Social aboga por que los sistemas de protección y sus organismo permitan la transformación social, centrados en fomentar la solidaridad dentro de las comunidades y entre las comunidades mediante el sinapismo de la participación democrática y el fortalecimiento de las voces en sus entornos, el resultado estadístico dejo entrever un escenario de participación del 2,75% en la media y en la mediana del 3.00%, siendo los ámbitos más definidos en intervención el de seguridad y salud en el trabajo.

Figura 2

Distribución Geográfica de Encuestados

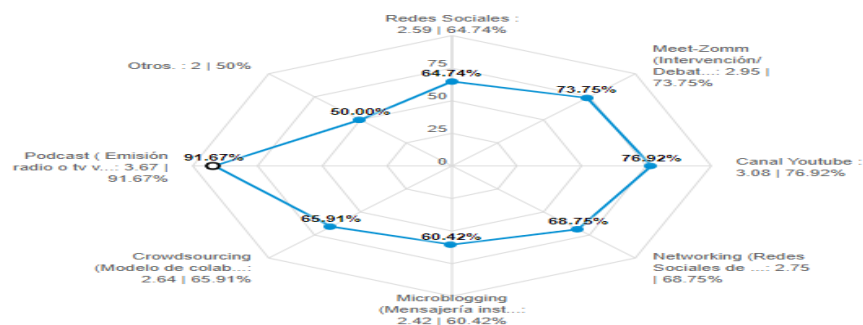


Nota: Construcción propia. Resultado encuesta digital.

Al analizar la práctica y Visibilización del Trabajador social desde el Marketing social y las TIC, se logró evidenciar con respecto a los resultados arrojados que la tasa de encuestas completas fue de un 71.11 % la cuales se desarrollaron en países como Colombia y México, además, el margen de respuestas fue de 97.78 % y 2.22%, respectivamente, en un tiempo promedio de 3 minutos.

Figura 3

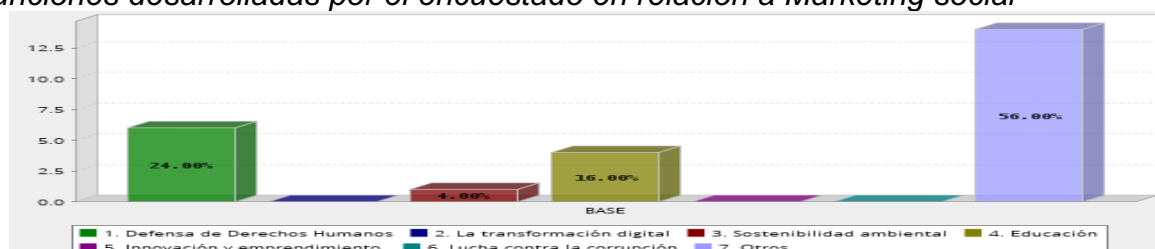
Utilización de Herramientas Tic en el ejercicio Profesional (Trabajo Social)



Nota: Construcción propia. Resultado encuesta digital.

Figura 4

Funciones desarrolladas por el encuestado en relación a Marketing social



Nota: Construcción propia. Resultado encuesta digital.

	Opción	No. de Respuestas	Percent
1.	Defensa de Derechos Humanos	6	24.00%
2.	La transformación digital	0	0.00%
3.	Sostenibilidad ambiental	1	4.00%
4.	Educación	4	16.00%
5.	Innovación y emprendimiento.	0	0.00%
6.	Lucha contra la corrupción	0	0.00%
7.	Otros	14	56.00%
	Total	25	100%

Mean	Confidence Interval	Standard	Standard Error
: 4.920	@ 95% : [3.908 - 5.932]	Deviation : 2.581	: 0.516

Figura 5

Otras modalidades de intervención

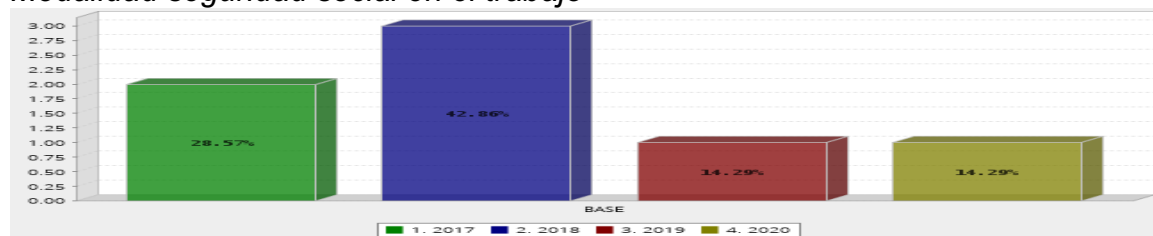
	Opción	No. de Respuestas	Percent
1.	2017	3	27.27%
2.	2018	4	36.36%
3.	2019	2	18.18%
4.	2020	2	18.18%
	Total	11	100%

Mean : 2.273	Confidence Interval	Standard	Standard Error : 0.333
@ 95% : [1.620 - 2.925]	Deviation : 1.104		

Nota: Construcción propia. Resultado encuesta digital

Figura 6

Modalidad seguridad social en el trabajo



Nota: Construcción propia. Resultado encuesta digital.

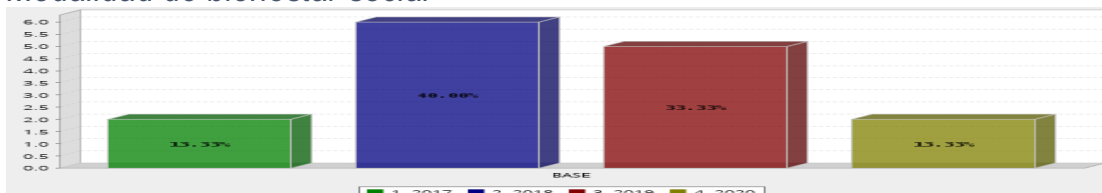
	Opción	No. de Respuestas	Porcentaje
1.	2017	2	28.57%
2.	2018	3	42.86%
3.	2019	1	14.29%
4.	2020	1	14.29%

Total	7	100%
Media : 2.143	Confidence Interval @ 95% : [1.351 - 2.935]	Standard Deviation : 1.069
		Standard Error : 0.404

Nota: Construcción propia. Resultado encuesta digital

Figura 7

Modalidad de bienestar social



Nota: Construcción propia. Resultado encuesta digital.

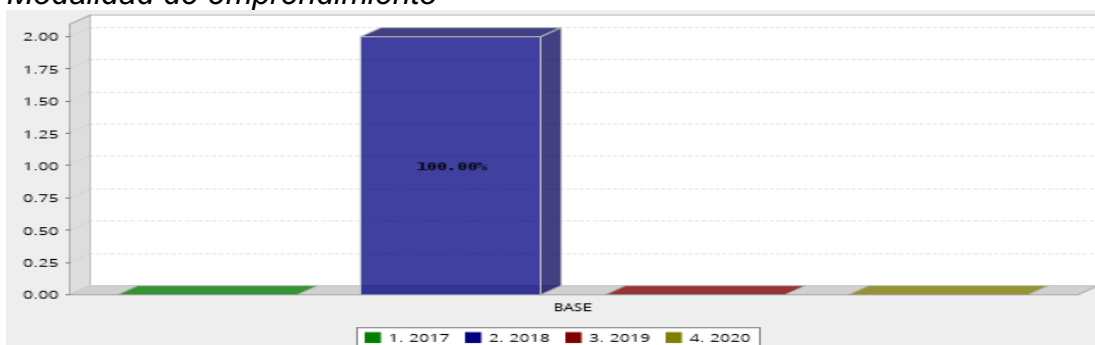
Opción	No. de Respuestas	Porcentaje
1. 2017	2	13.33%
2. 2018	6	40.00%
3. 2019	5	33.33%
4. 2020	2	13.33%
Total	15	100%

Media : **2.467** Confidence Interval @ 95% : **[2.003 - 2.930]** Standard Deviation : **0.915** Standard Error : **0.236**

Nota: Construcción propia. Resultado encuesta digital

Figura 8

Modalidad de emprendimiento



Nota: Construcción propia. Resultado encuesta digital.

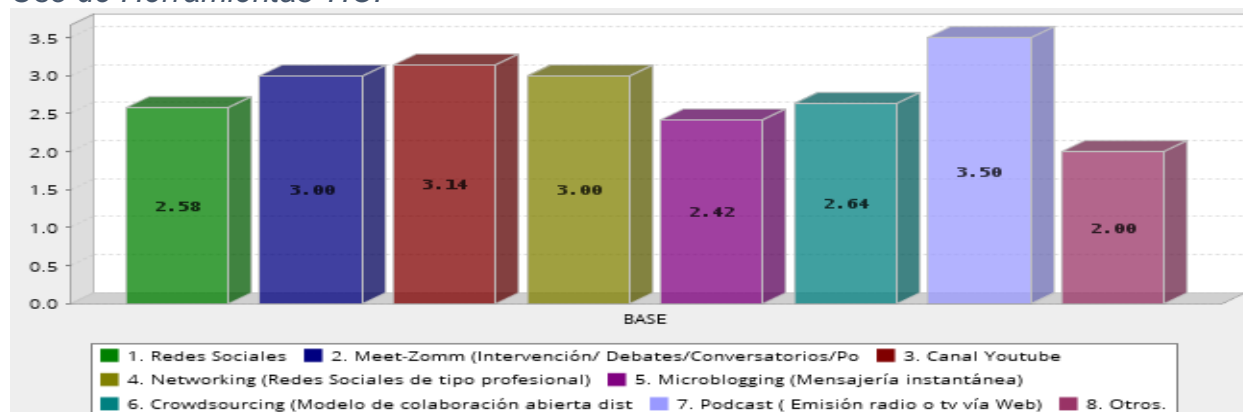
Opción	No. de Respuestas	Porcentaje
1. 2017	0	0.00%
2. 2018	2	100.00%

3.	2019	0	0.00%
4.	2020	0	0.00%
Total		2	100%
Confidence Interval Standard			
Media : 2.000 @ 95% : [2.000 -		Deviation	Standard Error : 0.000
2.000]		: 0.000	

Nota: Construcción propia. Resultado encuesta digital

Figura 9

Uso de Herramientas TIC.



Nota: Construcción propia. Resultado encuesta digital.

Question	No. de Respuestas	Score
1. Redes Sociales	43	2.581
2. Meet-Zomm (Intervención/ Debates/Conversatorios/Ponencia)	21	3.000
3. Canales Youtube	14	3.143
4. Networking (Redes Sociales de tipo profesional)	6	3.000
5. Microblogging (Mensajería instantánea)	12	2.417
6. Crowdsourcing (Modelo de colaboración abierta distribuida)	11	2.636
7. Podcast (Emisión radio o tv vía Web)	4	3.500
8. Otros.	5	2.000
Average		2.785

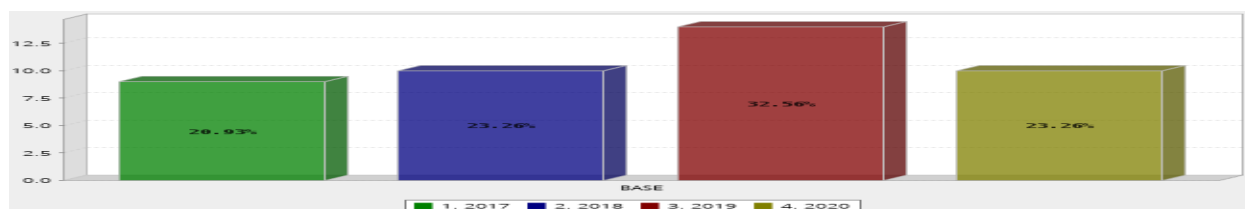
Nota: Construcción propia. Resultado encuesta digital

Se evidencia desde la perspectiva de las TIC, el uso de algunas herramientas de contenidos virtuales, determinando según aplicación del instrumento: en Emisión Radio Podcast un 87.5%. En canal YouTube un 78.57 %. En el uso de la aplicación Meet o Zoom y en Networking un 75%. Respectivamente. En Redes

Sociales un 64.53%. Al igual que en contenidos Crowdsourcing un 65.91%. En Microblogging un 60,42 %, y en otros aplicativos un 50%.

Figura 10

Uso de Redes sociales



Nota: Construcción propia. Resultado encuesta digital.

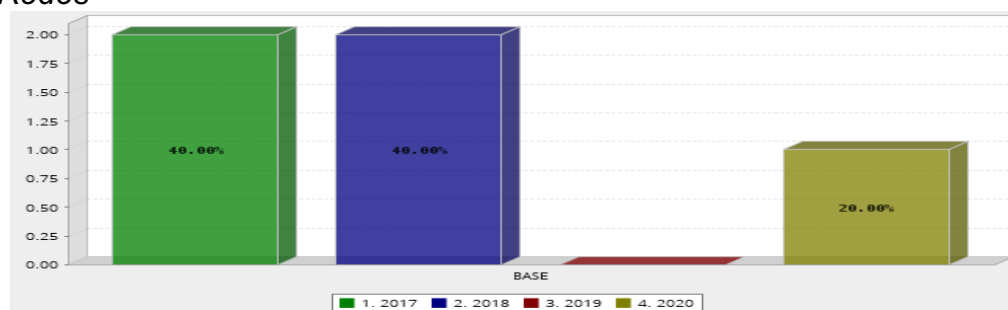
Opción	No. de Respuestas	Percent
1. 2017	9	20.93%
2. 2018	10	23.26%
3. 2019	14	32.56%
4. 2020	10	23.26%
Total	43	100%

Mean : **2.581** Confidence Interval @ Standard
95% : **[2.260 - 2.902]** Deviation : **1.074** Standard Error : **0.164**

Nota: Construcción propia. Resultado encuesta digital

Figura 11

Otras Redes



Nota: Construcción propia. Resultado encuesta digital.

Opción	No. de Respuestas	Porcentaje
1. 2017	2	40.00%
2. 2018	2	40.00%
3. 2019	0	0.00%
4. 2020	1	20.00%
Total	5	100%

Media : **2.000** Confidence Interval @ Standard Deviation **1.225** Standard Error : **0.548**
95% : **[0.926 - 3.074]**

Nota: Construcción propia. Resultado encuesta digital.

De otro lado, se hizo un análisis desde la pandemia Covid- 19 en el año 2020, y la mayor participación fue la Modalidad de Intervención del Trabajador social con un 68.75%, y con una participación en escenarios de Bienestar social del 61.67.%, además, se pudo establecer con un margen del 58.33% en el ámbito de los derechos humanos, y en la Familia del 56.25%, al igual que en seguridad y Salud en el trabajo con un 53.57% y en la modalidad de otros con el 53.57%, la menor participación se estableció en los escenarios de Marketing social y emprendimiento con un 50 % respectivamente y manejo de las TIC, en un 37.5%.

DISCUSSION

Los artículos se enfocan en el lado social, salud mental y nivel de productividad, pero todavía hay mucho por explorar para tener el panorama más claro respecto al teletrabajo porque no han profundizado en críticas o cómo está situación en el Estado. El sector privado invierte para aumentar sus ganancias mediante la producción de su mano de obra, pero el aparato público, donde el servicio a la ciudadanía a veces se descuida, aún no está totalmente estudiado.

CONCLUSIONS

Se observa cómo está la situación del país frente a la pandemia. Lamentablemente, las condiciones no son las adecuadas para aplicar el teletrabajo al 100% o de una manera productiva. No solo me refiero a la productividad, sino a la reglamentación o el marco legislativo que puede haber para su correcto control y supervisión. La crisis sanitaria ha generado problemas de salud mental, por lo que es un factor que no se debe descuidar

en el trabajo remoto. Por ello, presento los métodos de solución y de análisis crítico para la reflexión.

REFERENCES

Araujo, V. (2018). Un paso más hacia la paz en Colombia: Un análisis de la relación entre el sector TIC y la construcción de paz . Bogotá D.C.: Pontificia Universidad Javeriana.

Binimelis – Espinoza Helder O (2017) governo eletrônico como tecnologia de inclusão social: reflexões a partir do Serviço Social. *Rev. katálysis* [online]. 2017, vol.20, n.3, pp.448-457. ISSN 1982-0259.

Cubillos Vega Carla (2019) La formación en derechos humanos en el Trabajo Social, Revista internacional de trabajo social y ciencias sociales, ISSN 2173-0512, N°. 17, págs. 35-58

Pérez Lagares, María; Sarasola-Sánchez - Serrano, José Luís; Balboa-Carmona, María (2012) Trabajo Social Y Nuevas Tecnologías Portuaria, vol. XII, pp. 57-60 Universidad de Huelva, España

Pineda Ramón, Miguel Ángel; Lalangui Pereira Julio Honorato; Guachichulca Ordoñez, Laura Alexandra (2019) Competencias específicas del profesional de trabajo social en el contexto ecuatoriano: rev impresa, vol 15, n. 66. Versión on line ISSN 2519-7320.