

Diversificación de actividades turísticas como aporte al desarrollo de asignaturas y procesos de formación

Diversification of tourist activities as a contribution to the development of subjects and training processes

Diversificação das atividades turísticas como contribuição ao desenvolvimento de sujeitos e processos de treinamento

Karla Lorena Romero Altamirano

Magister, Instituto Tecnológico Superior, Guayaquil, Ecuador, karla-lorena25@hotmail.com
<https://orcid.org/0000-0002-6204-1188>

Recibido 12 julio 2018 – Aceptado 22 noviembre 2018

Formación docente - revista iberoamericana de educación
<http://www.revista-iberoamericana.org/index.php/es/index>
<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.es>
e-ISSN: 2737-632X

Vol – 2 No. 1, enero - marzo 2019
Pags 14 - 26

Resumen El motivo de este trabajo es identificar los recursos y atractivos turísticos de Calceta-Manabí para el desarrollo turístico del sector, así también se hará un análisis de la presa Sixto Durán Ballén como nuevo atractivo turístico. Calceta posee una amplia gama de paisajes y tipos de turismo tales como el de aventura, agroturismo y ecoturismo, sin embargo, el sector no posee con las promociones necesarias para fomentar su actividad. Por ello, el presente artículo dará a conocer el análisis de los sectores mediante una investigación de campo y aportaciones de los residentes mediante entrevistas, identificando así los recursos necesarios para el desarrollo publicitario e incremento turístico que traiga beneficios para el sector.

Palabras clave: Desarrollo turístico, Manabí, innovación, Ecoturismo, Agroturismo

Abstract. The reason for this work is to identify Calceta-Manabí's resources and tourist attractions for the tourism development of the sector, also it will be analyze Sixto Durán Ballen dam as a new tourist attractive. Calceta has a wide range of landscapes and types of tourism such as adventure, agritourism and ecotourism, however, the sector does not have the necessary publicity to promote its activity. Therefore, this article will present the analysis of the sectors through a field investigation and contributions of residents through interviews, identifying the necessary resources for advertising development and tourism increase that brings benefits for the sector.

Keywords: Touristic develop, Manabí, Innovation, Ecotourism, Agritourism.

Resumo A razão deste trabalho é identificar os recursos e atrações turísticas de Calceta-Manabí para o desenvolvimento turístico do setor, bem como uma análise da barragem Sixto Durán Ballén como uma nova atração turística. Calceta possui uma ampla variedade de paisagens e tipos de turismo, como aventura, agroturismo e ecoturismo, no entanto, o setor não possui as promoções necessárias para promover sua atividade. Portanto, este artigo apresentará a análise dos setores por meio de pesquisas de campo e contribuições dos moradores por meio de entrevistas, identificando os recursos necessários para o desenvolvimento da publicidade e o crescimento do turismo que traz benefícios para o setor.

Palavras-chave: Desenvolvimento turístico, Manabí, Inovação, Ecoturismo, Agroturismo

INTRODUCCIÓN

El Turismo ha traído consigo grandes aportaciones para el desarrollo de un país, pues desde que Thomas Cook, el padre del turismo, logró realizar su

primer viaje y tras fundar la primera agencia de viajes, el sector turístico se ha ido desarrollando de tal manera que ha llegado a ser una pieza fundamental para el avance de las sociedades trayendo consigo incrementos económicos, laborales, de emprendimiento e intercambios culturales. Para que este progreso suceda se debe realizar un trabajo que ayude a cada sector del país, por ello, es indispensable el correcto análisis de cada uno de estos sectores, identificando sus atractivos turísticos, infraestructura, servicios básicos y equipamiento turístico, las cuales son necesarias para llevar un turismo estable. (Roberto, 2009). Manabí es una de las provincias más visitadas de Ecuador, encontrándose en el puesto 3 de acuerdo con el Plan Estratégico de Desarrollo publicado por el Ministerio de Turismo (Leisure, 2007) lo cual indica que el turismo en Manabí tiene gran acogida, sin embargo, la mayoría de estos turistas son locales y el nivel de turismo extranjero ha ido disminuyendo. Entre los lugares más visitados de Manabí se encuentran: El parque Nacional Machalilla, Cojimies, Pedernales, Manta, Playa de los frailes, Isla de La Plata, entre otras. Los cuales son conocidos por nacionales y extranjeros, pero cabe destacar, que Manabí es mucho más que turismo de sol y playa, pues tiene paisajes únicos en la calma de sus lugares más recónditos como es el caso de Calceta y aunque es conocido y nombrado, no posee con la suficiente promoción necesaria para ser visitada.

Es por esto, que se analizarán los sectores turísticos de Calceta, identificando así los recursos necesarios para el incremento turístico del sector de igual manera, se tomará en consideración atractivos en los alrededores de calceta los cuales son de gran aporte para el flujo turísticos de este, tal es el caso de la presa La Esperanza, por ello el análisis de este sector será uno de los puntos principales a estudiar, reconociendo así las actividades que se podrán realizar en el área de estudio para aportar en el desarrollo turístico.

MATERIALES Y MÉTODOS

Para el análisis del sector se tomará en consideración la opinión de los habitantes mediante entrevistas; de la misma manera, se realizará una investigación de campo obteniendo así información directa de los aspectos negativos y positivos para, posteriormente, ubicarlos en la Matriz de Lewis (Diagrama de campo de fuerzas), también, serán utilizados documentos del Ministerio de Turismo (DISEÑO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE TURISMO SOSTENIBLE PARA ECUADOR “PLANDETUR 2020”), investigaciones posteriores del cantón como: DIAGNÓSTICO DEL SECTOR TURÍSTICO DEL CANTÓN BOLÍVAR) para una mayor información y el uso del Manual Para el Diagnóstico Turístico Local (Ricaurte, C 2009)

La provincia de Manabí cuenta con un sinnúmero de atractivos entre ellos las playas de Pedernales y Cojimies, pues ellas, cada feriado mantiene un flujo turístico elevado “Los visitantes coparon un 90% la plaza hotelera del cantón, que es para alrededor de 4 600 de turistas según la Asociación Cantonal de Hoteleros.” (Espinosa, 2017).

RESULTADOS

Como se muestra en la imagen, Manabí, en comparación con las visitas de turistas recibidos, posee un bajo número de establecimientos para alojar a la demanda, lo cual, con el tiempo traería una saturación al destino en donde los turistas disfrutarán de los recursos naturales y culturales, pero no habría suficientes empresas turísticas que puedan prestar sus servicios.

De la misma manera, esta provincia no cuenta con la promoción adecuada, si bien es cierto, en el año 2010 existió una propaganda

llamada “Manabí primero” la cual llevó a un desempeño turístico del sector, no obstante, esta publicidad se ha mantenido al margen y con el tiempo ha ido desapareciendo, dejando así, una provincia llena de encantos sin la ayuda necesaria para su desarrollo socioeconómico y cultural.

Como se mencionó al inicio del presente artículo, Manabí es más que turismo de sol y playa, pues también cuenta con paisajes montañosos, ríos, cascadas y fincas, sitios donde el ser humano y la naturaleza se conectan y disfrutan de la calma que trae consigo la brisa y el clima templado gracias a sus árboles. Dadas estas características, se escogió un lugar que denota todas ellas, Calceta.

Calceta es una ciudad del cantón Bolívar en la provincia de Manabí la cual consta de varios espacios artesanales, gastronomía e historia. Es una ciudad que con el tiempo se ha ido desarrollando tanto en el ámbito turístico como social, descubriendo así sus propios lugares recreativos, lugares que atraen y llaman la atención de las personas que visitan ya sean locales o extranjeros, manteniendo así una mayor interés en la actividad turística, como menciona (El Diario, 2006) “...el turismo los habitantes del lugar lo ven como una oportunidad de invertir, no como un gasto. Por ejemplo, poco a poco la dependencia total por la agricultura va desapareciendo”

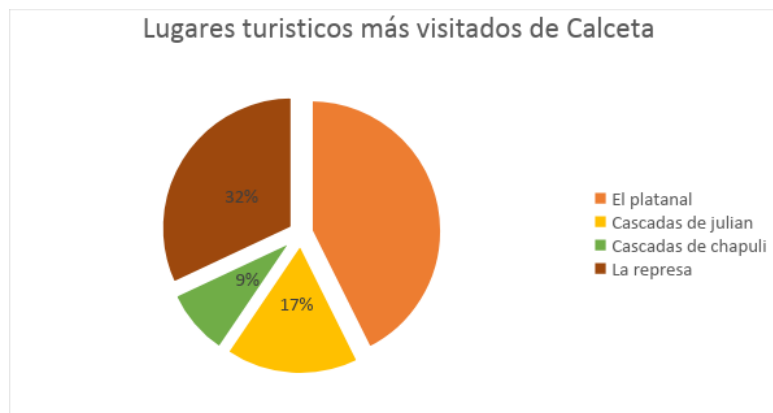


Tabla 2 Lugares turísticos más visitados de Calceta. Fuente: Elaboración propia

El gráfico mostrado, da a conocer la preferencia de las personas al elegir un área recreativa, estos atractivos turísticos son los más mencionados por los habitantes, dando por entendido que El Platanal es el centro turístico, un lugar que es muy recomendado y visitado por los turistas. A continuación, se encuentra la presa “La Esperanza” que por el momento es un atractivo en vías al desarrollo, pues este es recomendado por los habitantes por su paisaje, sin embargo, el turismo y las actividades realizadas en el sector son escasas.

Por este motivo, es necesaria la colaboración de terceras personas, como el Ministerio de Turismo, para dar vida a un atractivo con potencial turístico, dando publicidad y promoción al sector, realizando el análisis necesario para que de esta forma se llegue a la conclusión de si el proyecto es viable o no.

La presa “La Esperanza” también conocida como “Presa Sixto Durán Ballén” se encuentra a 12 km al sureste de Calceta, cuenta con una extensión 2.500 hectáreas y se encuentra rodeada por comunidades que dedican su vida a la agricultura y pesca del sector. La vista panorámica del lugar es única y posee gran potencial para el desarrollo sostenible,

para ello se analizará este potencial dando a conocer, por medio de la Matriz de Lewin, sus puntos fuertes y débiles.

De acuerdo con (Universidad Tecnológica de Chile, 2014) “La oferta turística se define en una dotación de servicios y productos turísticos geográficamente situados en una región o territorio.” Pues se hace uso de los recursos turísticos, para que, con un buen manejo y planificación, este recurso se transforme a producto, teniendo así, todo lo necesario para mantener el turismo. Este producto turístico puede ofrecer varios servicios para los turistas.

(Organización mundial del turismo, 2016) Manifiesta que la demanda turística es

“el conjunto de turistas que, de forma individual o colectiva, están motivados por una serie de productos o servicios turísticos con el objetivo de cubrir sus necesidades Económicamente, la definimos como la cantidad de “producto turístico” que los consumidores están dispuestos a adquirir en un momento dado un precio determinado.”

Esta demanda puede llegar tanto de los turistas como de los habitantes, puesto que, ambas partes buscan maneras de mantener un turismo estable, por ello se considerará y estudiará las posibles demandas que ambos grupos pueden generar para de esta manera tener en cuenta los aspectos necesarios en la Presa para convertirla en un sitio turístico.

La demanda receptora son aquellos habitantes quienes ofrecen sus servicios y esperan que el turista respete y cuide las áreas turísticas siguiente con las normas impuestas y demandas realizadas por ellos, así mismo, la demanda emisora, son los turistas que esperan lo que ofertan los habitantes del sector, demandas que llamen la atención de ellos para mantenerse el área y fomentar el turismo.

(Arvizu, 2011) Menciona la infraestructura turística como “toda obra básica en materia de accesos, comunicación, abastecimiento de agua, eliminación de desechos, etc.” La infraestructura turística es aquella que permite el turismo, puesto que, sin esta infraestructura básica, el hospedaje, la recreación y el acceso al lugar serían casi imposibles.

Es aquí donde la presa necesita mantenimiento, pues ésta cuenta con:

Energía eléctrica

Agua potable

Vías de acceso

Transporte

La presa es un sector donde hay gran abastecimiento de agua, pues esta es utilizada para su distribución a través de canales de riego proporcionando así de agua a todo el cantón, de la misma manera, esta es utilizada como fuente de energía.

Las vías de acceso a este sector se encuentran en buen estado, puesto que son carreteras principales del cantón, generando así facilidad para la movilización de las personas. Por consiguiente, el transporte terrestre se encuentra al alcance de todos, ya que, desde el terminal hay facilidad de llegar a este recurso turístico.

No obstante, se necesita un mejoramiento de esta infraestructura, incrementando así las vías de telecomunicaciones, señal de teléfono y aguas residuales.

Por último, la planta turística es de acuerdo con (Roberto, 2009)

“Subsistema que incorpora a los servicios que se les venden a los turistas. Este subsistema también considera: 1) Equipamientos: establecimientos administrados por actividad pública o privada para la prestación de servicios; 2) Instalaciones: construcciones especiales cuya función es facilitar la práctica de las actividades turísticas”

La planta turística no es más que todo lo que hace responsable al turismo, sin esta no habría maneras de llamar a los turistas ni mantenerlos. Esta es la encargada de darle todos los servicios que el turista necesita para realizar el turismo, los cuales ya fueron mencionados y analizados con anterioridad, como Alojamiento, Recreación, Alimento, Servicios básicos, Transporte e infraestructura. Todas ellas forman una parte importante en la planta turística, pues cada una de ellas desarrolla un papel fundamental para el turista.

En cuanto al alojamiento del sector, no existe una edificación específica para el hospedaje de los turistas, solo se ha podido encontrar viviendas de las comunidades que habitan el sector, estas viviendas no están equipadas para alojar a los visitantes, puesto que los turistas no encuentran recreación ni un motivo para hospedarse.

El sector aún se mantiene en planes para el desarrollo turístico “Ramón González, alcalde del cantón Bolívar, dice que hay algunas limitaciones en cuestión de recursos para el afianzamiento del sector turístico, pero que se han hecho grandes avances” (El Diario, 2006) por lo tanto, no existe aún ofertas turísticas que contenga con lugares ni actividades recreacionales.

La Presa “La Esperanza” mantiene pequeños lugares de comidas, pero no el suficiente para abarcar con futuros turistas interesados en el sector, no obstante, La presa también puede contar con áreas gastronómicas, ofreciendo comida típica de la provincia, lo cual también atraería a los turistas. Por ello, es necesario un incremento de puesto.

El transporte e infraestructura permiten que el turista llegue a este sector turístico, por lo tanto, existe una gran ventaja, dado que, las carreteras

se encuentran en buenas condiciones y existe el paso de transporte público al sector.



Ilustración 1 presa "La Esperanza". Fuente: Elaboración propia

CONCLUSIONES

El cantón Bolívar posee varios espacios para la recreación y el incentivo del turismo, ya sea de aventura, agroturismo o ecoturismo, sin embargo, este no posee ayuda de la superestructura, lo cual mantiene al cantón al margen de los turistas.

Haciendo uso de la ficha 3 del manual de diagnóstico para el desarrollo turístico local indica que este atractivo se encuentra disponible todo el año, al igual que los comerciantes del sector lo cual hace que la atención está disponible, pues estos habitan en la Presa y hacen uso de esta para su sustento diario. La frecuencia de demanda es bastante baja, casi inexistente, por ello no existe señalización turística de este atractivo, puesto que los únicos visitantes de este sector son las personas locales, de los alrededores como Calceta y Quiroga.

La presa se encuentra en buen estado, pues la principal fuente de luz y agua del cantón Bolívar, así también, el sector se encuentra a disposición del visitante pues en ella se puede realizar turismo comunitario y dado que aún es un atractivo conservado no existen impactos que hayan afectado a la comunidad o al medio ambiente.

Sus vías de acceso, como ya fue mencionado se encuentran en buen estado ya que estas están pavimentadas, aun así, la única vía de acceso a los paisajes de los alrededores es mediante bote o lancha, servicio prestado por los habitantes. Así también existen cooperativas que llegan a esta localidad.

Calceta, ciudad de Bolívar, cuenta con un sinnúmero de paisajes con grandes potenciales turísticos, entre ellos, La presa Sixto Durán Ballén, que siendo estructurada y trabajada traería un gran cambio en el sector turístico del sector, pues posee varios atractivos a su alrededor, como cascadas, ríos y montañas. Sin embargo, esta posee un gran punto en su contra, su infraestructura básica, pues no cuenta con todos los servicios necesarios para el desarrollo del turismo. Aun así, fomentando el incentivo turístico en las personas del sector, implementando mayores viviendas equipadas para el alojamiento de turistas, formando paquetes turísticos y guías turísticas del sector, la presa se convertiría en uno de los mayores atractivos de Calceta.

REFERENCIAS

- Arvizu, M. (11 de abril de 2011). *SlideShare*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/anikatkt/infraestructura-turistica1>
- Barros Bastidas, C., & Turpo Gebera, O. (2018). Factors influencing the scientific production of university professors: a systematic review. *Pensamiento Americano*, 11(22). <https://doi.org/10.21803/pensam.v11i21-1.276>
- Rodríguez Morales, A., Barros Bastida, C., & Milanés Gómez, R. (2019). Profesionalización docente y formación desde un nuevo

currículo en la Universidad de Guayaquil. *Revista Universidad y Sociedad*, 11(1), 243-248.

El Diario. (1 de 10 de 2006). *eldiario.ec*. Recuperado el 2018, de <http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/11348-el-turismo-de-calceta/>

Espinosa, M. V. (2017). *El Comercio*. Recuperado el 22 de Marzo de 2018, de <http://www.elcomercio.com/actualidad/playas-manabi-acogida-turistas-feriado.html>

Leisure, E. C. (26 de 09 de 2007). *Ministerio del turismo*. Recuperado el 17 de 03 de 2018, de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>

Organización mundial del turismo. (24 de Noviembre de 2016). *Asesores en Turismo para Empresas e Instituciones Publicas*.
Obtenido de <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/11/24/demanda-turistica/>

Roberto, B. (25 de noviembre de 2009). *Blogspot*. Recuperado el 22 de Marzo de 2018, de <http://felipezunigageotur.blogspot.com/2009/11/glosario-de-terminos.html>

Universidad Tecnológica de Chile. (10 de septiembre de 2014). *Aulas virtuales*. Recuperado el 2018, de <https://aulasvirtuales.files.wordpress.com/2014/09/caracteristicas-de-la-oferta-y-la-demanda-turisticas.pdf>

von Feigenblatt, Otto Federico, Japanese Animation as a Global Product: The Lingering Traces of Nijonjinron and the Rise of Globalism and Hybridity (August 2, 2012). *Journal of History*

& Social Sciences, 2(2), pp. 1-14, July-December 2012,

Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=2195562>

von Feigenblatt, Otto Federico, Garcia Marquez' Magical Realism as a Representation of Latin America's Socio-Political Reality: Developmental Simultaneity and Exceptionalism in Latin America as Expressed in Historiographic Metafiction (December 27, 2009). The Expression, Vol. 2, No. 1, pp. 1-6, 2009, Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=1596690>

von Feigenblatt, Otto Federico, A Socio-Cultural Analysis of Romantic Love in Japanese Harem Animation: A Buddhist Monk, a Japanese Knight, and a Samurai (September 16, 2010). Journal of Asia Pacific Studies, Vol. 1, No. 3, pp. 636-646, 2010, Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=1760643>