

Research for the internet generation: milenials and centenials

La investigación para la generación del internet: milenials y centenials

Cruz Xiomara Peraza de Aparicio

Docente carrera Enfermería, Universidad Metropolitana,

<https://orcid.org/0000-0003-2588-970X>, cperaza@umet.edu.ec

Revista Iberoamericana de la Educación
Vol – Especial 1 2021
e-ISSN: 2737-632x

Abstract: Research constitutes one of the key processes of university management, which faces a complex situation, a product of the health crisis, exacerbated by the digital and generational gap in terms of approaching virtual scenarios. The Objective: to specify how technological digitization and the generation gap impact university research. The Methodology: a documentary research was carried out, through the bibliographic review of scientific articles taken from Latindex, Redalyc, SciELO, electronic books, documents from official organizations. Results: The university of this century must be dominated by science and technology with the participation of all its researchers. The levels of digital divide: access, use and appropriation of ICT by individuals and organizations (public or private), delay the use of these technologies. The analysis is complex and makes it difficult to develop strategies that allow an adequate management of generations at work and Conclusions: The challenge for teachers is even greater when they are aware that they are working with students born in the digital age, and therefore they are constantly receptive to all kinds of innovations.

Key words: Research, digital divide, generation gap, Technologies

Resumen: La investigación constituye uno de los procesos claves de la gestión universitaria, la cual afronta una situación compleja, producto de la crisis sanitaria, exacerbada por la brecha digital y generacional en cuanto al abordaje de los escenarios virtuales. El Objetivo: precisar como impactan en la investigación universitaria la digitalización tecnológica y la brecha generacional. La Metodología: se realizó una investigación documental, mediante la revisión bibliográfica de artículos científicos tomados de Latindex, Redalyc, SciELO, libros electrónicos, documentos de organismos oficiales. Resultados: La universidad de este siglo debe estar dominada por la ciencia y la tecnología con la participación de todos sus investigadores. Los niveles de brecha digital: acceso, uso y apropiación de TIC por individuos y organizaciones (públicas o privadas), retrasan el aprovechamiento de estas tecnologías. Es complejo el análisis y dificulta el desarrollo de estrategias que permitan una adecuada gestión de las generaciones en el trabajo y Conclusiones: El reto para el docente es aún mayor al estar conscientes de que se está trabajando con estudiantes nacidos en la era digital, y por lo tanto se muestran constantemente receptivos a todo tipo de innovaciones.

Palabras clave: Investigación, brecha digital, brecha generacional, Tecnologías

INTRODUCTION

En pleno siglo XXI es innegable la complejidad de la problemática mundial que se constituye en un reto a resolver por las universidades, para ello deben tomarse en cuenta los desafíos y las oportunidades. (Rivera García, Espinosa Manfugás, & Valdés Bencomo, 2017), señalan que es la universidad el lugar más indicado para fomentar la actividad científica, ya que posibilita que el

claustró se mantenga en contacto con el flujo internacional de conocimiento, a través de los procesos de internacionalización.

La universidad de este siglo debe estar dominada por la ciencia y la tecnología con la participación de todos sus investigadores. Una de las características de la universidad en el siglo XXI, es la recomposición de su papel actual en la sociedad. Ésta será más promisoría, si se produce como parte de la comprensión, del análisis, y de las propuestas y consensos académicos, sobre su rol y objetivos en el actual mundo globalizado, sin dejar de lado que, el conocimiento científico tiene como finalidad comprender cómo se estructura y funciona la naturaleza, pero los contextos para su generación han sido diversos, los cuales contienen situaciones relacionadas con el género humano, las condiciones de salud, los efectos del cambio climático, la llegada de la Inteligencia Artificial con sus pro y contra, entre otros de los múltiples factores que complejizan este papel que confrontan las universidades en este momento actual.

La incorporación de las TIC en la educación ha abierto grandes posibilidades para mejorar los procesos de enseñanza y de aprendizaje. Sin embargo, no es suficiente con dotar los centros educativos de computadores. (Carneiro, Toscano, & Díaz, 2021) refieren que, hace falta abordar, al mismo tiempo, un cambio en la organización de las escuelas e instituciones educativas y en las competencias digitales de los profesores.

En cuanto a los procesos sustantivos, específicamente en el caso de la Investigación en la educación superior a través del uso de las TIC, (Licona Meneses & Veytia Bucheli, 2019), refieren es un campo que comienza a tomar apogeo y que está en constante avance en cuanto a su estudio, pues si bien es cierto que las investigaciones referidas a la investigación o uso de las TIC han venido cobrando presencia, el estudio de estas enfocadas a la educación superior y en específico para el desarrollo de la formación en y



para la investigación apenas está tomando fuerza, por ello, que en las universidades se vea como prioridad el desarrollo de éstas en sus futuros egresados, para posibilitar el desarrollo de una formación integral.

Sin embargo, producto de la emergencia sanitaria, en la Universidad Metropolitana, en marzo de 2020, se da el paso abrupto de la presencialidad a la virtualidad, se tomaron medidas para mantener vigentes los procesos sustantivos dentro de las indicaciones del Ministerio de Salud Pública y de los organismos responsables de la seguridad ciudadana, se indicó el confinamiento de la población ecuatoriana, la universidad tomo medidas de emergencia y en menos de un mes ya docentes y estudiantes estaban haciendo uso de la virtualidad.

Para los otros procesos sustantivos representados en los proyectos de vinculación e investigación diseñaron estrategias orientadas al desarrollo de actividades virtuales, a las cuales se les ha dado cumplimiento con la inducción de los estudiantes hacia la escritura de producción científica para compensar y mantener los proyectos en marcha y esas producciones se han llevado de manera virtual a congresos, simposios, conversatorios nacionales e internacionales.

Todo lo antes mencionado puso en evidencia la necesidad de capacitar y actualizar a los docentes en el área de las TICs para el pronto dominio de las plataformas Moodle y Teams, entre otras, para la impartición de clases, evidenciándose de manera manifiesta la brecha digital y generacional en cuanto al manejo de las TICs, por parte de los docentes, quienes enfrentaron el reto para mantenerse en el puesto de trabajo, muchos de los cuales pertenecientes a la generación silenciosa, generación de los boom, y la generación X, aceptaron el desafío y pronta adaptación para cumplir con las exigencias de la universidad en cuanto al cumplimiento de los procesos sustantivos.



Situación que coincide con lo descrito por (Enríquez & Sáenz , 2021) con lo que millones de estudiantes regresaron a sus casas y han tenido que enfrentar un escenario para el que los sistemas educativos no estaban preparados, si se toma en cuenta que para 2017, el porcentaje de hogares con acceso a tecnologías de la información y comunicación en la subregión era del 34,9% (52,2% en América Latina y el Caribe) y el porcentaje de hogares que tienen computadora era de 29,8% (44,7% en América Latina y el Caribe). Por la importancia del tema el objetivo de la investigación precisar como impactan en la investigación universitaria la digitalización tecnológica y la brecha generacional.

MATERIALS AND METHODS

La investigación documental resulta el procedimiento científico oportuno para efectuar un proceso sistemático de investigación, recolección, organización, análisis e interpretación de datos, referidos a un tema definido, con el fin de lograr gestionar y construir saberes.

Se aplicaron en el proceso, las fases del método de investigación documental las cuales proporcionaron un camino lógico y ordenado para la realización de la investigación, que incluye el empleo de varias técnicas para obtener y tratar la información procesada: planeación, recolección de información, análisis y presentación. Se consultaron 45 textos entre artículos, trabajos científicos y documentos gubernamentales, extraídos de bases de datos de revistas científicas reconocidas antes mencionadas, e informes de organizaciones internacionales. En ese contexto se utilizaron fuentes documentales entre 2017 y 2021, de las cuales quedaron como referencias 33 de ellas.

RESULTS

1. LA INVESTIGACION COMO PROCESO SUSTANTIVO

Las instituciones educativas centran sus procesos en la docencia, la investigación y la extensión, estas se dedican al mejoramiento continuo de tales procesos, para asegurar cada día su eficiencia, eficacia y desempeño organizacional (Franco Pombo, 2017).Las funciones sustantivas universitarias son claves en el análisis de los procesos de calidad de la universidad y el éxito de estas dependerá de la gestión que exista en la misma y debe responder tanto al cumplimiento de sus objetivos estratégicos como al mejoramiento de la calidad y de su gestión (Samá Muñoz & Cruz Álvarez, 2018)

Estos procesos sustantivos, según (Aguiar Melians & Baute Álvarez, 2020), también denominados como claves o principales, van a incidir de manera significativa en los objetivos estratégicos y son críticos para el éxito de la organización, además son los que aportan valor. Por esta razón, resulta de vital importancia, en estas organizaciones, poder desarrollar, cada vez con más intencionalidad, la gestión de sus procesos sustantivos, mediante la planificación, organización, ejecución y control, (Alvarez de Zayas & Sierra Lombardía, 2002) (Ortiz Pérez , Pérez Campaña , & Velázquez Zaldívar , 2015), para obtener resultados superiores con el objetivo de lograr la excelencia y la satisfacción de la sociedad

Las universidades refieren (Matos Hernández & Cruz Rizo, 2017),están siendo llamadas a asumir una postura integradora de sus procesos investigativos, como concreción praxiológica de los procesos de formación académica y de gestión social del conocimiento, pues solo así será posible formar profesionales que sean capaces de generar soluciones a los problemas sociales en el menor tiempo posible, con pertinencia e impacto,

además de lograr una optimización de los recursos utilizados para lograr dichas soluciones.

El desarrollo científico técnico en la contemporaneidad, refiere (Herrera Rodríguez, 2018), configura un nuevo pensamiento investigativo. Desde esta mirada, los abordajes cuantitativos son acompañados de comprensiones fenomenológicas para la explicación de los procesos. Mientras que en las investigaciones cualitativas intervienen recursos y técnicas cuantitativas de medición y explicación. Una de las problemáticas que enfrentan los investigadores a la hora de organizar un proceso investigativo es la de seleccionar una metodología pertinente con la naturaleza del objeto/sujeto de estudio.

En cuanto a la construcción de saberes, (Martínez Marín & Ríos Rosas., 2006) señalan la coexistencia de cuatro elementos fundamentales en su construcción: el sujeto que conoce, el objeto de conocimiento, la operación de conocer y el resultado que se obtiene de dicho proceso. Se trata de una aproximación al conocer derivada de la interacción permanente de diversos factores que, de forma articulada, permiten acceder a la realidad, significarla y darle sentido. Sin embargo, comenta (Romero Navarro, 2017) en las escuelas de educación superior, y principalmente en la formación de docentes, aparentemente se forman sujetos reflexivos, analíticos y sobre todo críticos, pero como en los programas se evidencia la ausencia de una racionalidad teórica, los referentes con los que opera la conciencia de los estudiantes están cercenados y estos reproducen los recortes de contenido que leen y al mismo tiempo se apropian de las interpretaciones hechas por los profesores que coordinan los cursos de los diferentes trayectos formativos.

En palabras de (Skolimowski, 2016), esta definición de conocer está ligada a diversas formas de construir el mundo, formas que implican



aprehender, contemplar y captar el universo desde las dimensiones propias de la espiral del entendimiento. Para estos autores, dependiendo de la relación que se establezca entre los mencionados elementos, puede llegarse a un conocimiento no científico (basado en la intuición y en la captación sensible) y un entendimiento científico (que supone elementos en relación con los contenidos de las ciencias y su método).

Hoy en día en educación (Pérez Zúñiga, Mercado Lozano, Martínez García, Mena Hernández, & Partida Ibarra, 2018), (González Martínez, 2021), se habla sobre la transición de las de las tecnologías de la información (TIC) a las tecnologías del aprendizaje y del conocimiento (TAC), este avance tecnológico que abarca a la educación, le da un valor agregado a lo pedagógico en el proceso de formación académica integral, ya que se fomenta e incentiva el uso de didácticas digitales en el ámbito educativo generando mayor interactividad en el aula y conseguir mejores aprendizajes, para ello es necesario la capacitación y educación continua en los docentes sobre los rápidos cambios tecnológicos que se suscitan en el mundo de la tecnología.

DISCUSSION

2. LA BRECHA DIGITAL

La humanidad según (Pérez, 2004) ha evolucionado a través de cinco paradigmas tecno-económicos 1) la Revolución Industrial (1771); 2) la era del vapor y los ferrocarriles (1829); 3) la era del acero, la electricidad y la ingeniería pesada (1875); 4) la era del petróleo, el automóvil y la producción en masa (1908); y finalmente, 5) la era de la informática y las telecomunicaciones (1971). En esta última, las Tecnologías de la Información y la Comunicación (tic) han sido el elemento central

Desde los años noventa, según (Domínguez & Xalabarder Aulet, 1997) las tecnologías de la información, son el medio relacional de estructuras sociales y económicas en la actualidad. Como resultado del vertiginoso desarrollo de las telecomunicaciones, la relación espacio/tiempo ha cambiado radicalmente, pero no sólo ha menguado el *espacio real*, en términos relativos, sino que además se ha gestado desde éste un *espacio virtual* en constante transformación, es el llamado ciberespacio.

Internet tuvo un origen militar y, aunque parezca contradictorio, se diseñó sin que existiera ningún centro neurálgico, de modo que las comunicaciones no pudieran ser nunca interrumpidas. Muy pronto empezó a ser utilizado en el mundo académico: las ventajas y mejoras en la comunicación de las universidades de Estados Unidos que ofrecía la red, favorecieron un desarrollo rápido de su infraestructura, con el uso masivo de sus servicios por parte de la comunidad académica. Y en pocos años el desarrollo constante y la extensión del cable por todo el planeta han permitido incrementar exponencialmente el número usuarios conectados a la red (Domínguez & Xalabarder Aulet, 1997) Las TIC ofrecen numerosas ventajas: mayor acceso a la información, reducción de costes en el sector laboral, mayor conectividad entre las personas, entre otras. Pero la digitalización según (IBERDROLA, 2021) no se está dando por igual en todo el mundo y es que, también en esto, existe un desequilibrio y recibe el nombre de brecha digital.



Se han identificado según (Cañón Rodríguez, Grande de Prado , & Cantón Mayo , 2016) (Gómez Navarro , Alvarado López, Martínez Domínguez, & Díaz de León Castañeda, 2018), (Tablado, 2021) tres principales niveles de brecha digital: acceso, uso y apropiación de TIC por individuos y organizaciones (públicas o privadas), que retrasan el aprovechamiento de estas tecnologías. De igual manera en cuanto a las etapas del proceso de apropiación de la tecnología, según (Sandia Saldivia, Luzardo Briceño, & Aguilar-Jiménez, 2019) (Van Dijk & Van Deursen, 2014), refiere 4 etapas, entre ellas: 1) el acceso motivacional relacionado con el interés y atracción por la nueva tecnología, lo cual puede ser explicado por factores sociales, culturales, mentales y psicológicos; 2) el acceso físico o material vinculado con la disponibilidad de hardware, software, aplicaciones, redes y el uso de tic y sus aplicaciones; 3) el acceso a la alfabetización digital vinculado con la educación para adquirir habilidades digitales; y 4) el uso referido a las oportunidades significativas de uso.

CONCLUSIONS

3. EL FENÓMENO GENERACIONAL

Aunque el fenómeno de las generaciones ha sido objeto de estudio desde hace décadas por diversos autores y disciplinas, según (Díaz-Sarmiento, López-Lambraño, & Roncallo-Lafont,, 2017) no existe consenso en torno a su definición, elementos determinantes ni a los comportamientos asociados a los grupos generacionales. Lo anterior, complejiza su análisis y dificulta el desarrollo de estrategias que permitan una adecuada gestión de las generaciones en el trabajo.



Todos los cambios que ocurren en el mundo influyen en las distintas generaciones a actuar de un modo singular. Los sucesos mundiales importantes, los avances tecnológicos, la propia crianza familiar, los cambios en las instituciones educativas y empresariales, hacen que la población modifique su forma de enfrentar la vida, de vestirse, de comunicarse, sus metas e incluso los valores internos.

Según Ricoverti, citado por (Morey Ríos, 2016) este define las últimas divisiones generacionales como sigue:

"La Generación Silenciosa, es la nacida entre 1925 y 1945, los más jóvenes tienen más de 50 años, sin embargo, es importante saber que muchos se casaron a temprana edad..."

Las mujeres de esta generación y también más de algún hombre odian a ser y sentirse viejos. Las primeras cirugías realizadas hace 20 años fueron débilmente aceptadas por muchos de esta generación con sentimientos de culpa y temor a la sanción social. Muchas de estas intervenciones tuvieron que ser reparadas actualmente. Ellos fueron hijos de matrimonios que, a pesar del escaso amor, lo hicieron perdurar hasta la muerte. Según (Beckhard, 2007) sus padres fueron la última generación en la cual la mayoría sirvió en el ejército y tuvo un gran respeto por él. Esta generación conservó un elevado respeto por la autoridad formal y por la eficacia del modelo de mando. Todo cambió con sus hijos la generación de la explosión demográfica.

"La Generación BOOM, nacida entre 1946 y 1964, son considerados la generación más opresora de la historia, tomando en cuenta que pasaron por la era hippie y el disco music; inventaron muchas de las drogas de uso común. Ahora son los directores de compañías donde sólo se permite fumar en un área restringida..."



Esta es la generación Baby Boom, por la gran cantidad de nacimientos registrados en Inglaterra, Europa y América en general. Muchos de ellos son "hijos de la postguerra". Profundamente orgullosos, tienden a sentirse sabios por el solo hecho de ser mayores, refiere (Beckhard, 2007) que esta generación fue testigo de la vulnerabilidad de la autoridad. Presenciaron el fracaso bélico de Vietnam, el asesinato de los dos Kennedy y de Martin Luther King, la caída de un presidente a causa del Watergate, la crisis del petróleo de la OPEP, entre otros

A diferencia de sus padres pensaban que era razonable enfrentarse directamente a la autoridad. En su vida universitaria quedaron marcados por la toma de control de las oficinas administrativas como modo de protesta, en esta generación se hizo énfasis en el valor de la independencia desde la niñez y en este mismo periodo de los sesenta nace la píldora anticonceptiva, dando a la mujer una mayor sensación de control, esto aunado a la incorporación de la mujer al mundo laboral se terminó reforzando este sentimiento de autovaloración y control.

"La Generación X, nacida entre 1965 y 1981, con mucha más aceptación por la diversidad de razas, credos y tendencias, ven la vida de una forma mucho más cínica, ya que han crecido en tiempos donde el peligro se puede encontrar en cualquier esquina, incluyendo el SIDA y las drogas..."

Los que nacieron en esta etapa, explica (Morey Ríos, 2016) presenciaron el cambio mundial, del televisor con antenas y botones, al control remoto; de la presencia de la familia como soporte fundamental, a la separación rotunda. La mayoría de personas de esta generación cruza los treinta o cuarenta años y siguen buscando ser felices, como gran meta.



En el campo educativo esta generación X, según (Beckhard, 2007) experimentó un incremento notable en el ingreso a la universidad, estos encontraron un entorno de aprendizaje que les invitaban a criticar los libros y las ideas que les enseñaban, se les calificaba por poner en tela de juicio las ideas de otros estudiantes e incluso las del profesor en los debates de clase. Todos estos factores contribuyeron a la formación de líderes que rehuían del papel de comandante tradicional, lo cual permitió apreciar el surgimiento de un líder más informal, basado en los equipos y con la disposición de compartir responsabilidades y con un mejor nivel de comunicación.

"La Generación del Milenio, integrada por los nacidos después de 1982, es mucho más educada y posee una conciencia muy ecológica."

El mundo para ellos fue muy atractivo con los video juegos invadiendo las pantallas, el *Play station*, el *Game cube*, teléfonos celulares, computadores, cámaras digitales, entre otros. Según (Morey Ríos, 2016) Tienen la suerte de nacer en un mundo donde la fábrica de inventos ya cerró y solo queda mejorarlo para continuar haciéndolo atractivo y comercial. Con posturas personales alentadas por los padres en cuya generación fueron maltratados, reprimidos y reprendidos por sus padres y quienes no están en la disposición de negar nada a sus propios hijos.



Los Y son los hijos de los últimos Boomers y de los primeros X, y crecieron en una cultura de niños protegidos y queridos (Zemke, Raines, & Filipczak, 2013) caracterizados por el uso de la tecnología como parte integral de su estilo de vida. Su afinidad por el mundo digital es uno de los aspectos más destacables de este grupo. Han crecido con el internet, los teléfonos inteligentes, acelerados avances tecnológicos, las redes sociales y, con estas, la información al instante. Para ellos la tecnología no es sorprendente, es una obviedad.

(Gutiérrez-Rubí, 2016) realizó una investigación sobre “La generación de los Millennials”, donde analizó su relación con la tecnología desde diferentes ámbitos de interés de su cotidianidad, como el trabajo, la educación, el acceso a la información o las actividades de ocio, y presenta una serie de retos y oportunidades alrededor de cada uno de estos escenarios donde son, cada vez más, influyentes y creadores de tendencias.

Los Millennials comentan (Díaz-Sarmiento, López-Lambraño, & Roncallo-Lafont, 2017) fueron marcados por eventos como el ataque del 11 de septiembre al World Trade Center, la popularidad de google, youtube, wikipedia, redes sociales como facebook y twitter, entre otras, la guerra de Irak y de Afghanistan, el Tsunami de Asia, la recesión del 2008, Ms. office como parte de la vida académica y laboral. Son ciudadanos de un mundo globalizado; para ellos bien podría ser la casa de al lado, quieren ir y venir para tener una experiencia multicultural, en muchos casos financiada por sus padres. Gracias a la globalización, las características de esta generación son más similares entre países que las de cualquier otra generación (Stein, 2013). Así mismo, son abiertos a la diversidad en todos sus niveles.



No están cómodos con estructuras rígidas y demandan posiciones variadas e interesantes en el trabajo. Necesitan constante retroalimentación y posibilidad de crecimiento personal y profesional. En el aspecto familiar, los Millennials conforman hogares en los cuales la pareja es activa laboralmente, por lo cual la flexibilidad en el trabajo es una de sus prioridades. De acuerdo con el estudio de la firma (EYGM Limited, 2015), los Millennials combinan su ambición y deseo de crecimiento con la necesidad de un trabajo flexible.

Los centennials o generación Z, comenta (Naveira, 2019) constituyen el grupo generacional más joven, que toma el relevo a los millennials como la generación digital más experta. Suponen un salto generacional con respecto a sus predecesores y se prevé que en unos años sean el conjunto demográfico más goloso para los anunciantes.

El término ‘centennials’ fue acuñado en 2015 por la consultora de Kantar Group, The Future Company, para diferenciar a los adolescentes que habían nacido en plena eclosión digital, concretamente entre 1994 y 2009. Hasta ese momento eran conocidos como la generación Z: los siguientes después de la generación Y (millennials) y la generación X. (Naveira, 2019)

A pesar de que comparten rasgos con los millennials – ambos son nativos digitales-, sería un error considerarlos desde la misma perspectiva. Hay que tener en cuenta que los centennials, a diferencia de los millennials, no conocen la vida sin smartphones o Internet, y esto influye mucho en la manera en la que ven su existencia y también en su modo de consumir productos y servicios.



Los docentes hoy en día, según (Valverde Alcívar, Nivelá Cornejo, & Espinosa Izquierdo, 2017), deben estar atentos a las innovaciones que se presentan para facilitar la tarea de enseñanza en las aulas. El reto es aún mayor al estar conscientes de que se está trabajando con estudiantes nacidos en la era digital, y por lo tanto se muestran constantemente receptivos a todo tipo de innovaciones, y que en determinado momento pueden estar con mayor dominio de la tecnología que el propio docente.

Muchas veces no se trata de que los docentes se resistan a utilizar los avances tecnológicos, sino que tienen falencias, desconocen donde y cuando se dan estos avances, requieren procesos de capacitación y en el mejor de los casos de actualizaciones sobre programas tecnológicos que contribuyan a mejorar su labor en las aulas. Estos docentes, tienen en sus antecedentes la realización de su formación con un esquema formativo de tipo tradicional y alejado de la realidad actual.

Los modos de aprendizaje eran distintos, pues, anteriormente todo se apuntaba en papel. Se usaban libros de papel, y esa era quizá la fuente primaria de información, sino la única, toda esta problemática se exagera con la aparición de la pandemia del Covid19, la cual precipitó la masificación de la tecnología y forzó el rápido empoderamiento de las TICs para enfrentar el proceso de enseñanza aprendizaje.

CONCLUSIONES

-Las actividades relacionadas con la investigación son muy importantes para el avance del conocimiento, la nueva sociedad se soporta en el desarrollo permanente y sostenido de las Tecnologías de la Información y el Conocimiento (TIC), lo cual imprime cambios sustanciales a los entes que las integran.



-Las tecnologías del aprendizaje y el conocimiento (TACs) van más allá de la mera disponibilidad de las tecnologías y hacen hincapié en su uso; un uso adecuado que potencie el aprendizaje y la enseñanza.

-El docente al ubicarse en nuevos ambientes de enseñanza-aprendizaje, tiene el compromiso de optimizar sus estrategias apoyadas en las TICs, lo cual le proporciona una mayor autonomía personal, mejorando su capacidad de comunicación, conocimiento y dominio de las herramientas que le proporciona la tecnología, lo cual involucra un cambio de paradigma para el docente

REFERENCES

Aguar Melians, G., & Baute Álvarez, L. M. (2020). La integración de los procesos sustantivos universitarios desde el proceso extensionista: una mirada a la teoría. *Rev Ciencia & Tecnología*, 20(27). doi:<https://doi.org/10.47189/rcct.v20i27.388>

Alvarez de Zayas, C. M., & Sierra Lombardía, V. M. (2002). *LA INVESTIGACION CIENTIFICA EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO*. Obtenido de <http://docplayer.es/31001902-La-investigacion-sociedad-del-conocimiento.html>

Beckhard, R. (2007). *La organización del futuro (MANAGEMENT)*. Deusto.

Carneiro, R., Toscano, J. C., & Díaz, T. (2021). *Los desafíos de las TIC para el cambio educativo*. Madrid, España. Obtenido de <https://www.oei.es/uploads/files/microsites/28/140/lastic2.pdf>

Cañón Rodríguez, R., Grande de Prado, M., & Cantón Mayo, I. (2016). BRECHA DIGITAL: IMPACTO EN EL DESARROLLO SOCIAL Y PERSONAL. FACTORES ASOCIADOS. *TENDENCIAS PEDAGÓGICAS*, 115-132.



Díaz-Sarmiento, C., López-Lambrano, M., & Roncallo-Lafont, L. (jul-dic de 2017). Entendiendo las generaciones: una revisión del concepto, clasificación y características distintivas de los baby boomers, X y millennials. *Clío América*, 11(22). doi:<https://doi.org/10.21676/23897848.2440>

Domínguez, E. L., & Xalabarder Aulet, M. (1997). LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA A TRAVÉS DE INTERNET: EL EJEMPLO DE LOS MOVIMIENTOS MIGRATORIOS EN EL MUNDO. *Ar@cne. Recursos en Internet para las Ciencias Sociales*(19). Obtenido de <http://www.ub.edu/geocrit/ arac-19.htm>

Enríquez, A., & Sáenz, C. (2021). *Primeras lecciones y desafíos de la pandemia de COVID-19 para los países del SICA*. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46802/1/S2100201_es.pdf

EYGM Limited. (2015). *Global generations: A global study on work-life challenges across generations*. Obtenido de Global generations: A global study on work-life challenges across gen: <http://cs-wordpress.s3.amazonaws.com/crowdsourcingv4/uploads/2015/06/Generations-Globally-work-life-challenges-EY-5-15.pdf>

Franco Pombo, M. (2017). *ARTICULACIÓN DE LAS FUNCIONES SUSTANTIVAS EN RESULTADOS DE LA GESTIÓN DE LA VINCULACIÓN EN LA UCSG*. Universidad Católica Santiago Guayaquil, Vicerectorado de Vinculación, Guayaquil. Obtenido de <https://www.ucsg.edu.ec/wp-content/uploads/pdf/vinculacion/normativas/articulacion.pdf>

Gómez Navarro, D. A., Alvarado López, R. A., Martínez Domínguez, M., & Díaz de León Castañeda, C. (2018). La brecha digital: una revisión conceptual y aportaciones metodológicas para su estudio en México. *Entreciencias: Diálogos en la Sociedad del Conocimiento*, 6(16), 49-64. Obtenido de <http://revistas.unam.mx/index.php/entreciencias>.

González Martínez, J. R. (2021). De las TIC a las TAC; una transición en el aprendizaje transversal en educación superior. *Rev. Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*(Edición especial art.23). Obtenido de



<https://www.dilemascontemporaneoseduccionpoliticaivalores.com/index.php/dilemas/article/view/2929/2932>

Gutiérrez-Rubí, A. (2016). *MILLENNIALS EN LATINOAMÉRICA. UNA PERSPECTIVA DESDE ECUADOR*. Ecuador: Ariel.

Herrera Rodríguez, J. I. (2018). Las prácticas investigativas contemporáneas. Los retos de sus nuevos planteamientos epistemológicos. *REv.Scientific*, 3(7), 6-15. doi:<https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2018.3.7.0.6-15>

IBERDROLA. (2021). *La brecha digital en el mundo y por qué provoca desigualdad*. Obtenido de <https://www.iberdrola.com/compromiso-social/que-es-brecha-digital>

Licona Meneses, K., & Veytia Bucheli, M. (2019). La Formación en y para la investigación y el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación. *Atenas*, 2(46). Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/4780/478060100005/html/>

Martínez Marín, A., & Ríos Rosas., F. (2006). Epistemología y Paradigma, como Base Diferencial en la Orientación Metodológica del Trabajo de Grado. *Cinta moebio*, 111-121. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=10102508>

Matos Hernández, E., & Cruz Rizo, L. (2017). LA INVESTIGACIÓN EN INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR COMO PROCESO SUSTANTIVO INTEGRADO: SU RETO ENDÓGENO. *REv Ciencias Pedagógicas e Innovación*, 5(3). doi:<https://doi.org/10.26423/rcpi.v5i3.212>

Morey Ríos, S. (16 de 6 de 2016). *Universidad Nacional de la Amazonia Peruana*. Obtenido de Los cambios generacionales y nuestra realidad: <https://www.unapiquitos.edu.pe/contenido/opiniones/Los-cambios-generacionales-y-nuestra-realidad.html>

Naveira, A. (21 de 10 de 2019). *Así son los centennials: la generación que está revolucionando la forma de hacer marketing... y vender*. Obtenido de Marketing e



Commerce: <https://marketing4ecommerce.net/los-centennials-la-generacion-digital-mas-experta-la-historia/>

Ortiz Pérez , A., Pérez Campaña , M., & Velázquez Zaldívar , R. (2015). Procedimiento para la gestión integrada de los procesos orientado a la calidad. Aplicación en la universidad de Holguín. *Congreso Universidad, IV No2*. Obtenido de

<http://www.congresouniversidad.cu/revista/index.php/congresouniversidad/index>

Pérez, C. (2004). *Revoluciones tecnológicas y capital financiero*. Mexico: Revoluciones tecnológicas y capital financiero. Obtenido de https://eva.fing.edu.uy/pluginfile.php/309314/mod_resource/content/2/P%C3%A9rez%2C%2BCarlota-Revoluciones-Tecnologicas-y-Capital%2Bfinanciero.compressed.pdf

Pérez Zúñiga, R., Mercado Lozano, P., Martínez García, M., Mena Hernández, E., & Partida Ibarra, J. Á. (2018). La sociedad del conocimiento y la sociedad de la información como la piedra angular en la innovación tecnológica educativa. *RIDE Revista Iberoamericana Para La Investigación Y El Desarrollo Educativo*, 8(16), 847 - 870. doi:<https://doi.org/10.23913/ride.v8i16.371>

Rivera García, C. G., Espinosa Manfugás, J. M., & Valdés Bencomo, Y. D. (2017). La investigación científica en las universidades ecuatorianas. Prioridad del sistema educativo vigente. *Rev. Cubana Edu. Superior*, 36(2), 113-125. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0257-43142017000200011

Romero Navarro, M. S. (2017). El trabajo académico en la construcción de saberes: entre el hacer y el discurso en la formación de profesores. *RIDE. Rev. Iberoam. Investig. Desarro.*, 735-752. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-74672017000200735



Samá Muñoz, D., & Cruz Álvarez, Y. (ENE-JUL de 2018). Calidad de los procesos sustantivos. El proceso de posgrado. *Revista Estrategia y Gestión Universitaria*, 6(1), 43-61. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/287219916.pdf>

Sandia Saldivia, B. E., Luzardo Briceño, M., & Aguilar-Jiménez, A. S. (2019). Apropiación de las Tecnologías de Información y Comunicación como Generadoras de Innovaciones Educativas. *Ciencia, Docencia y Tecnología*, 30(58), 267-289. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/145/14560146013/html/>

Skolimowski, H. (16 de 11 de 2016). El País. *Hemos nacido en tiempos difíciles*. Obtenido de https://elpais.com/cultura/2016/11/14/babelia/1479128088_609922.html

Stein, J. (9 de 5 de 2013). Millennials: The Me Me Me Generation. Obtenido de <http://content.time.com/time/subscriber/article/0,33009,2143001,00.html>

Tablado, F. (2021). Brecha digital. Definición, causas y consecuencias. *Grupo Atico34*. Obtenido de <https://protecciondatos-lopd.com/empresas/brecha-digital/>

Valverde Alcívar, M., Nivelá Cornejo, A., & Espinosa Izquierdo, J. G. (2017). Docentes y estudiantes, la brecha generacional digital. *Espirales*, 1(7), 64-78. doi:<https://doi.org/10.31876/re.v1i7.228>

Van Dijk, J. A., & Van Deursen, A. (2014). *Habilidades digitales: desbloquear la sociedad de la información*. (P. M. Ltd., Ed.) Nueva York, USA. Obtenido de <https://research.utwente.nl/en/publications/digital-skills-unlocking-the-information-society>

Zemke, R., Raines, C., & Filipczak, B. (2013). *Generaciones en el trabajo: gestionar el choque de boomers, Gen X y Gen Y en el lugar de trabajo*. Nueva York: American Management Association.



